

同心同向 共赴山海——公司企业文化走进清新环境、深水咨询

原创 四川发展控股公司 四川发展控股公司 2026年7月20日 18:19 四川 1人



四川发展(控股)有限责任公司

点击  上方蓝字关注我们哦!



为进一步推动企业文化扎根基层、融入一线，凝聚全员发展共识，7月16日至17日，公司“同心同向 共赴山海”企业文化进基层系列活动首站，在清新环境与深水咨询^Q圆满举行。公司企业文化宣讲团跨越千里，分赴北京、深圳两地，与清新环境、深水咨询的生产、技术、项目一线200余名员工面对面交流，将企业精神与价值理念传递到生产经营的“神经末梢”。



四川发展(控股)有限责任公司



本次活动以“文化宣讲+故事分享”为主线，内容精彩纷呈、形式丰富多元。在清新环境，宣讲团成员、人才集团党委副书记、董事余志良以《百万英镑》⁹的故事为引，生动回溯了企业发展历程，并层层解密了企业文化体系建设背后的思考与逻辑；在深水咨询，他则以“上善若水的缘分”为题，娓娓道来深圳与四川的地域情缘，深刻诠释了深水咨询与公司在文化理念上的高度契合，带领大家重温了公司成长脉络、文化积淀过程与发展成就，现场掌声连连。公司团委副书记、林业集团副总经理周晓虎则以幽默风趣的讲述，分享了企业文化在实践中的鲜活案例，金句频出，引得全场笑声与掌声此起彼伏。来自清新环境、深水咨询的四名优秀一线员工代表，也结合自身岗位经历，真情讲述了践行企业文化的点滴故事，用实干与担当生动诠释了企业精神的时代内涵，朴实而有力的分享令在场员工深感触动。



清新环境 余志良



国润水务 王蓉

活动现场还设置了文化密码传递、文化即兴戏剧、文化行动倡议等趣味互动环节，大家在轻松热烈的氛围中踊跃参与、争相抢答，在欢声笑语中加深了对企业文化的理解与认同。特别是在齐唱司歌环节，全场齐声高歌、气势昂扬，嘹亮的歌声将现场氛围推向高潮，展现出同心同向、共赴山海的精神风貌。员工们纷纷表示，这样的文化表达方式“接地气”“有温度”，让人听得进、记得住、传得开。





此次文化进基层活动，突破了以往“自上而下”的单向传播模式，以更贴近员工的语言、更具参与感的互动，让企业文化真正走进员工心里，成为凝聚共识、激发干劲的精神纽带。未来，公司将持续推进企业文化进基层常态化，今年已确定在四家企业陆续开展，后续还将结合员工反馈，不断丰富文化载体与传播形式，推动企业文化与生产经营深度融合，为企业高质量发展汇聚更为强劲的精神动力。

○

○

供稿：党群工作部（工会办公室）

如需转载或引用请联系授权



四川发展控股公司

四川发展（控股）有限责任公司，于2008年12月成立，是四川省人民政府出资设立的国有... >
168篇原创内容

公众号

阅读 2107